

2. 広告パートナー

学生玄関に設置したデジタルサイネージに広告を放映します。
年間広告料 100,000円

- ・ 募集企業数 20社程度
- ・ 1 広告あたり、30秒
- ・ 動画、静止画とも可、音声無し
- ・ 放映日時は、学生の休業日を除いた8:30～17:30の時間帯を基本とします。
（例）10秒×3カットの動画1本として、20社応募の場合、1日につき8:30～17:30（計9時間）54回放映
- ・ 使用機器 NEC パブリックディスプレイ MultiSync ME651
- ・ 広告データについて
コンテンツの画像比率：16：9（横：縦）
画像サイズ：1920×1080ピクセル（横×縦）
形式：JPEG・JPG・JPE・MP4
ファイルサイズ：～100MB程度まで
その他：音声無し
- ・ 広告データの作成や編集、形式等の変更については、本校でお受けできません。
また、いただいたデータが本校の機器で表示できない場合は、再作成をお願いする場合があります。

